

CHECKLISTE TO DOS DER PARTNERHOCHSCHULE

Bereich/Thema	Anmerkung und Erklärung
Anwesenheitspflicht	Es gilt die Regel, dass man 80% anwesend sein muss und 20% unentschuldig fehlen darf. Der Unterricht ist auf zwei Tage verteilt. Die restlichen Tage hat man dann Zeit, um London zu entdecken.
Anfahrt	Die Underground Stationen Aldgate East und Liverpool Street sind nahe beim Istituto Marangoni gelegen. Von beiden Stationen ist es jeweils ein Fußweg von ca. 10 min.
Essensmöglichkeiten für die Mittagspause	Im Istituto Marangoni gibt es ein kleines Café, das auch kleinere Gebäckstücke und Snacks anbietet. Außerdem gibt es eine Mikrowelle, in der man sein Mittagessen erwärmen kann. Sonst bietet sich der Spitafields Market perfekt an. Hier findet ihr einen Essensstand nach dem anderen, und die Auswahl an Köstlichkeiten aus aller Welt ist unzählig.
WLAN	Es gibt freies WLAN am Campus. Das Passwort ist am Campus überall auf kleinen Sticker zu finden.
Ausflüge	Die Kursleiterin hat viele Kontakte in die Modebranche und hat einen Kurztrip nach Mailand organisiert, wo verschiedene Hauptsitze der Luxusindustrie besucht wurden (Vogue, Moschino etc.).
Stundenplan	Der Stundenplan ist über die hochschuleigene Website zu finden. Sie ist ähnlich aufgebaut wie die der Macromedia und man findet sich schnell zurecht. Wir hatten zweimal in der Woche von 8:30 bis 17.15 Unterricht und den Rest der Woche frei. Der Stundenplan wurde so aufgebaut, dass man genügend Zeit dazu hat, London zu entdecken und anstehende Projekte und Klausuren vorbereiten kann.
Unterricht	Die Fächer sind sehr modespezifisch zusammengestellt, und so bekommt man einen guten Überblick darüber, wie die Modewelt funktioniert. Man lernt auch viel über die ganzen Marketingmethoden, welche aktuell angewandt werden. Allgemein werden die aktuellen Themen der Modebranche angesprochen und analysiert. Der Unterricht ist sehr spannend und praxisnah aufgebaut.